

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN, por Ricardo García Macho	7
LA EXIGENCIA DE UNA ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE EN LA PERSPECTIVA DE LOS PRINCIPIOS DE DEMOCRACIA Y DEL ESTADO DE DERECHO, KARL-PETER SOMMERMAN ...	11
I. INTRODUCCIÓN	11
II. APARICIÓN Y DIFUSIÓN DE LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO RECTOR DE LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	13
1. Desarrollo al nivel nacional.....	14
2. La transparencia en el sistema multinivel	16
3. Transformación de la cultura administrativa	17
III. LAS FUNCIONES DE LA TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA	18
1. Fortalecimiento del principio democrático	19
2. Aseguramiento del principio del Estado de Derecho	20
3. Fomento del principio republicano	23
IV. EFECTIVIDAD DE LA TRANSPARENCIA: TRANSPARENCIA PASIVA Y TRANSPARENCIA ACTIVA.....	23
V. CONCLUSIÓN	25
EL DERECHO A LA INFORMACIÓN, LA PUBLICIDAD Y TRANSPARENCIA EN LAS RELACIONES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN, EL CIUDADANO Y EL PÚBLICO, RICARDO GARCÍA MACHO.....	27
I. PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	27
I. LA RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN LA ACTUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	31
1. La publicidad y transparencia como premisas de una actuación democrática de la Administración	31
2. El control de la Administración a través de la publicidad y transparencia	34
II. EL IMPULSO DEL DERECHO COMUNITARIO A LA PUBLICIDAD Y TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	36
1. Los presupuestos normativos de una Administración más próxima a los ciudadanos	36

2.	Desarrollo del principio de transparencia a través de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia	37
3.	Nuevas perspectivas en el Derecho comunitario	39
III.	DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL.....	41
1.	Estado de la cuestión: carencias en su evolución	41
2.	Perspectivas de futuro a la luz de la Constitución y el Derecho comunitario	44
	 PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO. ALGUNAS CONSECUENCIAS SOBRE LA TRANSPARENCIA, JAVIER BARNÉS VÁZQUEZ	 49
I.	INTRODUCCIÓN: CUESTIONES PREVIAS PARA ENMARCAR LA TRANSPARENCIA EN EL SENO DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE CARÁCTER DECISORIO.	50
1.	Delimitación.....	50
A)	La transparencia como proceso, método o resultado	51
B)	El fundamento constitucional de la transparencia: los principios del Estado de Derecho y democrático	51
C)	La información y la comunicación como presupuesto de la transparencia administrativa. La transparencia en el seno del procedimiento administrativo y a través del derecho de acceso a la información	54
2.	Perspectiva.....	55
II.	EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO COMO SISTEMA DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN	56
1.	Graduación e intensidad de la transparencia administrativa en el seno del procedimiento en función de la posición que ocupa el procedimiento respecto de la ley.....	57
2.	Sobre la transparencia de la acción administrativa a través del procedimiento. Procedimientos «aplicativos» y procedimientos de «innovación»	58
3.	El procedimiento como sistema de comunicación	60
4.	La transparencia y la motivación de la decisión	62
III.	BREVE REFERENCIA AL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	63
IV.	LA PERSPECTIVA DE LOS MODELOS, ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS DE DIRECCIÓN, REGULACIÓN O GOBERNANZA COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y DE LAS DISTINTAS EXPRESIONES DE LA TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA	65
1.	«Los» procedimientos y las múltiples manifestaciones de transparencia	65
2.	Las insuficiencias y déficits de los métodos tradicionales de gobierno han dado paso a nuevos modelos y estrategias en los que la transparencia adquiere un mayor protagonismo.....	69

3.	Dos ejemplos: la instrucción privada del procedimiento y la elaboración de reglamentos de base científica y tecnológica...	70
A)	La estrategia regulatoria consistente en la transferencia al sujeto privado de los costes de transacción (instrucción) con el objetivo de dirigir el sector sobre la base de la cooperación público-privada: el ejemplo de la «privatización» del procedimiento.....	71
B)	La estrategia regulatoria consistente en la incorporación del modelo científico en los procedimientos de elaboración de reglamentos ante situaciones de riesgo e incertidumbre científica y tecnológica.....	72
V.	LAS EXIGENCIAS DE CADA GENERACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS.....	73
1.	Primera generación: actos y decisiones singulares dictados por una Administración jerárquica.....	74
2.	Segunda generación: normas administrativas aprobadas por Administración jerárquica.....	75
3.	Tercera generación: actos, normas y políticas públicas elaboradas por medio de las nuevas formas de gobernanza cooperativa.....	76

TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS: LAS CLAVES DE UN EQUILIBRIO NECESARIO, JOSÉ LUÍS PINAR MAÑAS..... 81

I.	SOBRE LA TRANSPARENCIA EN UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA. TRANSPARENCIA COMO DERECHO FUNDAMENTAL O COMO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS.....	81
II.	TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS: LAS CLAVES DE UNA RELACIÓN.....	85
III.	LA REGULACIÓN DEL DERECHO DE ACCESO EN EL DERECHO COMUNITARIO. ESPECIAL REFERENCIA AL REGLAMENTO (CE) NÚM. 1049/2001 DEL PARLAMENTO Y DEL CONSEJO. DE 30 DE MAYO DE 2001 (Y LA PROPUESTA PARA SU REFORMA).....	90
IV.	NECESIDAD DE APROBAR UNA LEY DE TRANSPARENCIA QUE GARANTICE EL EQUILIBRIO ENTRE EL DERECHO DE ACCESO Y EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS.....	95

NOTAS SOBRE EL DERECHO ADMINISTRATIVO DE LA INFORMACIÓN, IÑAKI LASAGABASTER HERRARTE..... 103

I.	LA DEMOCRACIA Y LA INFORMACIÓN: LA TRANSPARENCIA COMO FORMA DE ACTUACIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS.....	103
II.	TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: EL	

SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS	107
III. TRANSPARENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: UNA HUIDA HACIA ADELANTE	116
IV. EL DERECHO ADMINISTRATIVO DE LA INFORMACIÓN: UN DERECHO PARA LA DEMOCRACIA.....	119
 EL SENTIDO DE LA TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA Y SU CONCRECIÓN LEGISLATIVA, JOSÉ LUIS BLASCO DÍAZ	121
I. INTRODUCCIÓN	121
II. SENTIDO Y ALCANCE DE LA TRANSPARENCIA	123
1. La influencia de otros sistemas jurídicos	123
2. Las concepciones de la transparencia y su alcance.....	125
III. LAS VÍAS CONSTITUCIONALES A LA TRANSPARENCIA Y SU CONCRECIÓN LEGAL	130
1. La transparencia como principio y obligación	131
A) Principio democrático y transparencia	132
B) Buena administración y control del poder.....	133
C) El principio general de transparencia administrativa	135
D) La transparencia y la publicidad como obligación.....	137
E) La transparencia y la participación.....	140
2. El acceso a la información por los ciudadanos.....	143
A) Naturaleza jurídica	143
B) El derecho de acceso a la información administrativa.....	146
 LA TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN ITALIA, Carlo Marzuoli.....	151
I. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	151
II. PREMISAS	152
1. La publicidad, el acceso, la transparencia.....	152
2. El derecho a la información frente a la Administración	154
3. El titular de la pretensión a la información.....	155
III. LA PUBLICIDAD Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHO DE TODA PERSONA A CONOCER DETERMINADOS ACTOS, DOCUMENTOS Y DATOS.....	156
1. La publicidad	156
2. La confidencialidad por motivos de interés público	158

3.	La confidencialidad para la tutela de la libertad de los particulares ...	158
4.	Algunos problemas y algunas lecciones derivadas de la experiencia..	161
5.	Recapitulación	163
IV.	EL ACCESO Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO PRETENSIÓN PARA CONOCER DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS GENERALMENTE RESERVADOS	163
V.	EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO PRETENSIÓN A UNA INFORMACIÓN CUALIFICADA Y LA TRANSPARENCIA	166
VI.	RELEVANCIA Y VALOR DEL PRINCIPIO DE LA TRANSPARENCIA	168
VII.	LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE LEGISLACIÓN Y OTRAS NORMAS.....	169
VIII.	(CONTINUACIÓN) EL PAPEL DE LOS JURISTAS Y DE LOS JUECES	173
IX.	NOTA FINAL.....	179
EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA SEGÚN LA LEY ALEMANA SOBRE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN (INFORMATIONSFREIHEITSGESETZ), JOSÉ MARTÍNEZ SORIA.....		
181		
I.	DEL PRINCIPIO DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS REGISTROS PÚBLICOS AL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA LIMITADA.....	181
II.	HACIA EL RECONOCIMIENTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	183
1.	La legislación en los Länder alemanes.....	183
2.	Impulsos de la Unión Europea y del Derecho internacional...	185
3.	Impulso de la sociedad civil y de la doctrina jurídica	186
III.	VALORACIÓN CONSTITUCIONAL DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA.....	187
1.	Libertad de información versus Derecho a información	187
2.	Principio de la democracia	189
IV.	LA LEY SOBRE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: MOTIVOS Y GÉNESIS	191
V.	ÁMBITO DE APLICACIÓN	192
VI.	LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	195
1.	Límites por interés público	196
2.	Los derechos subjetivos de terceros como límites	198
3.	Costes administrativos como límites	199
VII.	PROCEDIMIENTO Y TUTELA JUDICIAL.....	200
VIII.	CONCLUSIÓN.....	201

	Pág.
EL DERECHO A LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ERA DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN AL DERECHO NORTEAMERICANO, CONSUELO OLIMPIA SANZ SALLA	203
I. INTRODUCCIÓN	203
II. APROXIMACIÓN AL DERECHO A LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA LEGISLACIÓN NORTEAMERICANA	205
1. Regulación constitucional	207
2. La regulación del derecho de acceso a la información administrativa en la legislación ordinaria	211
A) The Freedom of Information Act	212
B) Exenciones a The Freedom of Information Act.....	214
C) The Electronic Freedom of Information Act.....	223
D) The E-Government Act	226
III. CONCLUSIONES	229
TRANSPARENCIA Y LEGITIMIDAD EN LAS DECISIONES PÚBLICAS ADOPTADAS EN ENTORNOS DE COMPLEJIDAD CIENTÍFICA, JOSÉ ESTEVE PARDO	231
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ¿DECIDEN LAS AUTORIDADES LEGÍTIMAS O DECIDE EN REALIDAD LA TECNOCENCIA ORGANIZADA?	231
1. La legislación y doctrina ortodoxa: deciden las autoridades legitimadas por el Derecho	232
2. Las quiebras del principio. Las vías de entrada de la ciencia y la técnica en el espacio público de decisión	234
A) La previa determinación de opciones por la investigación científica	234
B) La tecnocracia y expertocracia organizadas. Su conquista de espacios de regulación y decisión jurídica.....	235
C) La remisión desde el Derecho a las soluciones de la ciencia y la tecnología.....	238
D) La toma de poder decisorio por el estamento experto ante la superación del derecho y las instancias públicas por el ritmo de la evolución científica y técnica.....	240
3. La necesaria recuperación por el Derecho de sus espacios propios de decisión y la reinstauración de sus valores y referencias.....	241
A) Razones para retomar el rumbo decisorio propio del Derecho	241
B) Ausencia de una reserva de decisión política y regulación jurídica en las cuestiones de mayor alcance sobre el entramado tecnológico	242
C) Reserva de decisión del procedimiento para decidir	243
II. SOBRE LA TRANSPARENCIA DE LAS DECISIONES PUBLICAS EN LA	

INCERTIDUMBRE Y EL DESCONOCIMIENTO..	245
1. La deriva cientifista del derecho		246
2. La «decisiva» influencia de las organizaciones de la técnica...		246
3. La entrega del Derecho a la ciencia y sus conceptos		247
A) La tradicional fascinación del derecho por la ciencia		248
B) Las ciencias de la naturaleza y la orientación ecológica del Derecho		251
C) La remisión a conceptos científicos. La reducción del aparato técnico de las Administraciones Públicas y la tendencia a la externalización		252
D) La remisión a la mejor tecnología		254

**EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO
GARANTÍA DE LA TRANSPARENCIA, MARTA OLLER RUBERT ... 257**

I. CUESTIONES BÁSICAS SOBRE TRANSPARENCIA Y CONTRATACIÓN		257
II. LA EXIGENCIA DE TRANSPARENCIA DESDE LA FORMULACIÓN DEL DERECHO COMUNITARIO: DE LOS TRATADOS Y LA JURISPRUDENCIA COMUNITARIA A LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS SOBRE CONTRATACIÓN		260
III. CONSIDERACIONES SOBRE LA LEY 30/2007 EN SU INTENTO DE ALCANZAR Y GARANTIZAR LA LIBRE CONCURRENCIA Y LA TRANSPARENCIA		266
1. La ampliación del ámbito subjetivo de aplicación de la LCSP		267
2. Antítesis entre el mantenimiento de la contratación menor y los principios de contratación pública		269
Conclusión		272
3. Reflexiones sobre el régimen del procedimiento negociado....		273
4. El instrumento de las Instrucciones en la contratación de los poderes adjudicadores que no son Administración Pública y su vinculación a los principios de los Tratados.....		274
5. Régimen de publicidad en la Ley de Contratos del Sector Público y transparencia		276
6. Otras cuestiones vinculadas con la transparencia.....		279

**EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y LA SELECCIÓN DEL AGENTE
URBANIZADOR EN LA LEGISLACIÓN URBANÍSTICA VALENCIANA,**

JUAN JOSÉ DIEZ SÁNCHEZ..... 283

I. INTRODUCCIÓN		283
II. PRECISIONES NECESARIAS SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS COMUNITARIAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN URBANÍSTICA		286

III. EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	293
1. La relevancia del principio de transparencia en el Derecho comunitario	293
2. El principio de transparencia en las leyes estatales de contratos del sector público y de suelo y en la normativa urbanística valenciana	301
3. Algunas deducciones trascendentales sobre el principio de transparencia en la contratación pública	302
IV. LA DENUNCIADA FALTA DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL AGENTE URBANIZADOR POR LAS INSTITUCIONES COMUNITARIAS Y SU VALORACIÓN	304
1. Las concretas infracciones del principio de transparencia por la legislación urbanística valenciana.....	304
A) La presentación en sobre abierto de la Alternativa Técnica.	306
B) La retasación de cargas después de la adjudicación.....	307
C) Las ventajas del licitador inicial	309
D) El contenido de las ofertas financieras	313
2. La configuración estructural del procedimiento en la legislación valenciana suscita reservas fundadas en orden a garantizar plenamente el principio de transparencia	315